

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		活动经费						
主管部门		西城区教育委员会			实施单位	展览路少年宫		
项目负责人		魏强			联系电话	68539750		
项目资金 (万元)		年初预算	全年预算数	全年执行	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	12	12	12	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	12	12	12	—		—	
	上年结转资				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 科学嘉年华项目其一是基于学校作为科普教育基地开展的普及性活动, 每年两场活动; 2. 阳光艺趣课堂活动针对辖区青少年开展的文学、文化类公益性项目, 比如读书会、作家进校园等活动。3. 引导青少年走进博物馆, 开展实践体验活动。4. 开展其他文化体育类体验活动。完成计划中的各项活动场次, 服务地区青少年, 满足学习需求, 收到良好的社会效益。			因受疫情影响, 原本计划的线下活动改为线上, 所以参与人数增多。但是博物馆项目因为去年场馆几乎没有开放, 所以导致项目无法正常进行。所有未完成项目挪至 2023 年延续开展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1: 开展 16 场科学嘉年华活动	320	线下: 80 线上: 3160	6	6	因受疫情影响, 原本计划的线下活动改为线上, 参与人数增多。
			指标 2: 开展 24 场线下阳光艺趣课堂	960	线下: 386 线上: 481	6	5.5	因受疫情影响, 原本计划的线下活动改为线上, 参与人数增多。
			指标 3: 开展 10 场博物馆游学活动	480	未完成	6	0	受疫情影响, 2022 年整年博物馆不接受团体参观。计划 2023 年继续执行。
			指标 4: 其他文化体育类活动	500	已完成	6	6	受疫情影响, 活动大多为线上形式, 部分活动改为 2023 年 1 月进行。
	质量指标		指标 1: 丰富学生课余生活, 提高学生动手能力, 提升学生科学素养。		已完成	4	4	
			指标 2: 带领学生认识中国优秀传统文化, 培养学生对中国传统工艺的认知, 激发学生爱国情怀。		已完成	4	4	
指标 3: 以汉字文化为主线, 与“追本溯源话汉字”活动相结合, 加强学生对中华文字的了解和对民族的认同感。				未完成	4	0	受疫情影响, 2022 年整年博物馆不接受团体参观。计划 2023 年继续执行。	

			指标 4: 以汉字文化为主线,与“追本溯源话汉字”活动相结合,加强学生对中华文字的了解和对民族的认同感。		已完成	4	4	
	时效指标		指标 1: 开展 16 场科学嘉年华活动	2022 年 3-6 月开展 8 次 2022 年 9-12 月开展 8 次	已完成	6	6	因受疫情影响,原本计划的线下活动改为线上。
			指标 2: 开展 24 场线下阳光艺趣课堂	2022 年 3-6 月开展 24 次 2022 年 9-12 月开展 24 次	完成部分	6	5.5	因受疫情影响,原本计划的线下活动改为线上。并且集中在疫情平稳阶段,如 7-8 月,2023 年 1 月开展。
			指标 3: 开展 10 场博物馆游学活动	2022 年 3-6 月开展 5 次 2022 年 9-12 月开展 5 次	未完成	6	0	受疫情影响,2022 年整年博物馆不接受团体参观。计划 2023 年继续执行。
			指标 4: 其他活动	2022 年 3-6 月开展 3 次 2022 年 9-12 月开展 3 次	已完成	6	6	受疫情影响,活动大多为线上形式,部分活动改为 2023 年 1 月进行。
	成本指标		指标 1:	30000	已完成	2	2	
			指标 2:	40000	已完成	2	2	
			指标 3:	20000	已完成	2	2	
			指标 4:	30000	已完成	2	2	
	社会效益指标		指标 1:	所有活动均属于公益性项目,效益无法估算。		8	8	虽然受疫情影响,很多活动转为线上形式,学生和家長均表示可以接受,并且反馈喜爱少年宫的活 动。
			指标 2:					
			指标 3:					
			指标 4:					
满意度指标	服务对象满意度指标		指标 1:	学生和家長满意度 95%以上	已达预期目标	10	10	部分活动进行了满意度测评,满意度超过预期目标。
			指标 2:					
			指标 3:					
			指标 4:					
总分						100	83	